

México, en la mira de Ford

La automotriz ya produce en Cuautitlán Izcalli su vehículo eléctrico Mustang Mach-E.



De Jefes De Jefes

junio 09, 2021 | 9:24 hrs

Este martes se presentó a nivel mundial la nueva pick up Ford Maverick 2022, que –como le reportamos la semana pasada en *El Financiero*– se ensamblará en Hermosillo, Sonora, debido a que comparte plataforma con el modelo Bronco Sport de la marca del óvalo azul.

Resulta que Ford, que a nivel mundial encabeza Jim Farley, aprovechó la oportunidad con este nuevo lanzamiento para impulsar su estrategia de electrificación en su portafolio de vehículos, pues la Maverick 2022 contará también con una versión híbrida.

Fuentes que conocen bien a la empresa aseguran que la versión híbrida de la nueva Maverick también se producirá en México. No sería la primera vez que esto ocurra, pues Ford ya produce en Cuautitlán Izcalli su vehículo

'Call center' de InConcert crece durante pandemia

InConcert, firma uruguaya especializada en la fabricación de tecnología para *contact center*, que en México dirige Daniel Cestau Liz, proyecta que durante la pandemia por Covid-19 el negocio de los *call centers* ha crecido en el orden de 30 por ciento, gracias que se dispararon las compras en línea y con ello la necesidad de los clientes de llamar para resolver problemas con sus compras o con sus diferentes servicios como cable, telefonía, banca o internet, entre muchos otro.

Una de los beneficiados por esta demanda fue InConcert, que cuenta con 60 mil posiciones operando en México, lo cual significa cerca de 120 mil agentes trabajando en dos turnos para atender a 160 clientes como Toyota, Coppel, Atento, Banco del Bajío y BanCoppel, entre otros.

Con más de 20 años de experiencia, InConcert desarrolla tecnología de *contact center* con el objetivo reducir costos y mejorar procesos de atención. La empresa opera en 27 países y tiene oficinas propias en México, Madrid, Barcelona, Bogotá, Lima, Costa Rica y Montevideo.

