

# EL CONTADOR

**1** La adquisición de Si Vale por parte de Sodexo Solutions, que en México encabeza **Carlos Ferrer**, se enfrenta a un escenario complejo. A unas semanas de que se presente la petición de aprobación ante la Cofece, se prepara el relevo de la presidencia de esa comisión, que hoy encabeza **Alejandra Palacios**. Ahí, Sodexo tendrá que justificar una adquisición que se dejaría una concentración de mercado superior al 53% en sales de despesa y combustible. Segundo, Electiva, filial de Teletor, dirigida por **Pedro Kaurt**, presentaría una denuncia ante la propia Cofece para bloquear la aprobación de la fusión. Y, tercero, el IFT, presidido por **Adolfo Cuevas**, alista la petición para que se le tome esa autorización, pues estas dos empresas operan aplicaciones móviles que utilizan más de siete millones de usuarios.

**2** La industria de reuniones se reactiva con el semáforo de la pandemia de covid en verde y, con ella, se realizará por primera vez The Carmabi Expo México, a finales de junio. Será organizado por Jakey Fields, que dirige **Alan Glaese**, una plataforma de inversión en canales. La convención será una de las más grandes que se ha realizado en Latinoamérica y en ella se discutirán diferentes temas relacionados con el cannabis, donde participarán líderes de la industria global, así como representantes de los gobiernos locales. La razón de realizar este evento en México es porque se estima que el valor de mercado del cannabis medicinal llegará a más de mil 300 millones de dólares para el 2028, de los cuales, cerca de 63% corresponden al mercado agrícola y al suministro de recursos naturales.

**3** Los centros de contacto han sido una de las pocas industrias que crecieron durante la pandemia de covid-19. De acuerdo con la firma uruguaya InConcert, que en México dirige **Daniel Cestau Liz**, el avance del sector se ubica en cerca del 30% en los últimos meses debido a la necesidad que tuvo el cliente final de comprar en línea, lo cual disparó los servicios de los call centers. Esto es importante porque se estima que sólo en México dicha industria emplea a 700 mil personas, de las cuales 65 por ciento está actualmente trabajando en su casa, 25 por ciento ha vuelto a la oficina y el 10 por ciento restante nunca dejó la oficina. Para InConcert, esta situación ha representado una oportunidad porque su tecnología permite a los centros de contacto reducir costos y mejorar los procesos de atención al cliente.

**4** Esta semana, NYCE Colombia, filial de GrubHub, que lidera **Carlos Pérez**, cumple siete años de operaciones y, mediante su portafolio de servicios, como la certificación de producto, conforme a los reglamentos técnicos colombianos, y de sistemas de gestión, basados en estándares ISO/IEC, además de un laboratorio de pruebas, para ofrecer soluciones de servicio integral para las industrias de iluminación y productos eléctricos, se ha posicionado como un referente para la industria en Sudamérica. El sector manufacturero y el de servicios son sus principales clientes y para este 2021 las expectativas de negocio son prometedoras, pues la filial sigue firme, pese a la coyuntura internacional, la pandemia por covid-19 y las manifestaciones en esa nación calienta.

**5** El sector empresarial mexicano se alista para participar, de manera virtual, en la IX Edición del Foro de Emprendimiento e Innovación de la Alianza del Pacífico (I.AIP4-2021), que se realizará la siguiente semana. Para los empresarios, liderados por **Carlos Salazar Lomelin**, el evento representa una oportunidad para promover la capacidad exportadora de micros, pequeñas y medianas empresas mexicanas, principalmente las de servicios tecnológicos de agricultura, finanzas, internet de las cosas, inteligencia artificial, ciberseguridad y blockchain. Además, tendrán la oportunidad de interactuar con compradores e inversionistas de Chile, Colombia, Perú, Estados Unidos, Canadá, Costa Rica, Brasil, Argentina, Emiratos Árabes Unidos, todos los países de Europa continental y Reino Unido.

## A TRAVÉS DE SPAC

# Bricks Acquisition Company realizará una oferta en BIVA

POR ERENDIRA ESPINOSA  
@erendira.espinosa@excelsior.com.mx

Bricks Acquisition Company realizará su oferta inicial en la Bolsa Institucional de Valores (BIVA) a finales de este mes o principios del siguiente. Su objetivo es obtener 350 millones de pesos, fondos para comprar activos del sector salud en Estados Unidos, con lo que se convertirá en la primera en su tipo listada en nuestro país.

En su segundo intento por llegar al mercado de valores mexicano, Alberto Aguirre, director general de este SPAC, dijo que adecuaron el vehículo y lo hicieron más atractivo para que los inversionistas mexicanos decidieran apostar por él, ya que les permitirá obtener exposición al mercado inmobiliario de Estados Unidos.

### BUSCADO OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN



### Las que vienen

Alberto Aguirre, director general de Bricks Acquisition Company, sostiene que las empresas que tendrán el mercado de valores son las que en este momento tienen fondos de capital de riesgo y están diseñadas para dar ese paso.

"Estas empresas serán la nueva generación que van a venir al mercado de valores, como Kavak, Bisco, Justo, pero el empresario mexicano, se ha quedado poquito reago en cuanto a tomar el mercado para monetizar su capital, muy pocos han entendido el camino", concluyó.

terngan que ir mucho, son clínicas que facturan mucho dinero", dijo.

En la mira, Bricks tiene clínicas dirigidas a tratamientos para las cataratas o hermafroditas, que no requieren de hospitalización de los pacientes y que, inclusive, pueden dar servicio las 24 horas. El potencial de negocio descansa en que la población de Estados Unidos está envejeciendo y demanda más servicios de salud.

### LA SALIDA

Alberto Aguirre explicó que la estrategia de Bricks es simple, "lo primero es llegar a la salida, luego, con esos 350 millones de pesos, comprar entre

45 y 75 millones de dólares en activos".

Sin embargo, en cinco años, la meta es tener activos por mil millones de dólares, lo que implicará realizar más colocaciones en el mercado de capitales, de ahí que existe la posibilidad de participar en alguna otra oferta perteneciente al MILA (Mercado Integrado Latinoamericano).

El ejecutivo afirmó que, desde su creación, el objetivo de Bricks ha sido llegar al mercado debido a que confían en el potencial de crecimiento que otorga. En 2019, Bricks tenía la intención de realizar su oferta inicial, pero alrededor de dos mil millones de pesos.



La meta es tener activos por mil millones de dólares.

ALBERTO AGUIRRE  
DIRECTOR GENERAL DE BRICKS ACQUISITION COMPANY

### EN SANTANDER Y MASTERCARD

## Samsung lanza su primera tarjeta de débito

POR KARLA PONCE  
@karlaponce@excelsior.com.mx

Samsung extiende al segmento bancario, Santander y Mastercard su primera tarjeta de débito, la cual contará con exclusión para usuarios en la tarjeta. Samsung será digital podrá solicitarla en línea que cumpla características de lo que no tendrá mayor protección, podrá usar y tendrá un nivel de dinámico.

Al contar con Mastercard, será de forma gratuita con servicio en caso de

### El potencial, 40 millones

Pablo Tapia, director de mercadotecnia de la di-

**3.** Los centros de contacto han sido una de las pocas industrias que crecieron durante la pandemia de covid-19. De acuerdo con la firma uruguaya InConcert, que en México dirige **Daniel Cestau Liz**, el avance del sector se ubica en cerca del 30% en los últimos meses debido a la necesidad que tuvo el cliente final de comprar en línea, lo cual disparó los servicios de los call centers. Esto es importante porque se estima que sólo en México dicha industria emplea a 700 mil personas, de las cuales 65 por ciento está actualmente trabajando en su casa, 25 por ciento ha vuelto a la oficina y el 10 por ciento restante nunca dejó la oficina. Para InConcert, esta situación ha representado una oportunidad porque su tecnología permite a los centros de contacto reducir costos y mejorar los procesos de atención al cliente.

CUIDADO a sus víctimas de utilizar la

## Usa sin riesgos tus aplicaciones

La pandemia de covid-19 aceleró la adopción de servicios financieros a través de internet y móviles, los cuales están protegidos por parte de instituciones financieras y reguladores, pero adicionalmente...

estas podrían tener acceso a tus datos confidenciales".

Otra recomendación es crear contraseñas seguras y cambiarlas constantemente. De preferencia deben estar compuestas por ocho dígitos entre letras, números y caracteres especiales, por ejemplo @. "Lo más importante es...

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
DÓLAR SPOT	\$19.7520	\$19.7190	-\$0.0330
DÓLAR BANCARIO	\$20.1800	\$20.1300	-\$0.0500
EURO	\$24.0385	\$23.9838	-\$0.0547
LIBRA	\$27.8557	\$27.9207	+\$0.0650

EXCELSIOR | VIERNES 11 DE JUNIO DE 2021