

» PlentiQ EL MASTERMIND QUE VIENE A OCUPAR UN ESPACIO VACÍO EN EL ÁREA DE CAPACITACIÓN Y CRECIMIENTO PERSONAL

Por Gonzalo Gómez

Emprendedor y autor de múltiples obras que enseñan sobre Gestión Comercial, Liderazgo y Motivación, Daniel Cestau Liz será una de las principales cabezas en el lanzamiento de **PlentiQ** en México.

¿Daniel entendemos que te encuentras frente a un nuevo desafío en tu vida profesional, es así?

Sí, muchas gracias por la pregunta. A mi edad y por no estar lejos de mi redireccionamiento a actividades más orientadas a la docencia y *mentoring* de emprendedores cada nueva oportunidad me llena de entusiasmo. En este caso, **PlentiQ** cubre la mayor parte de mis expectativas en esta etapa de mi carrera profesional en la que tengo aún mucho para brindar apalancado en mi larga experiencia de trabajo.

¿Qué es PlentiQ?

PlentiQ es una empresa estadounidense fundada por un grupo de exitosos empresarios mexicanos-americanos que estudiaron a lo largo de algunos años los hábitos de varios cientos de personas de diversos ámbitos que lograron todo lo que se propusieron en la vida. A



Daniel Cestau Liz, atento y de buen humor, nos atiende amablemente en su casa de Miami.

partir de esos estudios se desarrolló un programa de capacitación integral de Trece Hábitos para el Éxito que a partir de este mes de Febrero de 2020 estará a disposición en México para todo aquél que quiera cambiar su vida radicalmente orientándola a un camino de crecimiento y prosperidad.

¿Cómo fue que te involucraste en este nuevo emprendimiento?

La Lic. Adriana Cázares que es coach, conferencista y especialista en Redes de Mercadeo me convocó hace casi medio año atrás y hoy es mi socia en este nuevo desafío que tenemos por delante.

¿Qué fue lo que realmente te motivó a participar?

Si bien este programa es accesible para cualquiera que quiera tomarlo y hacer un cambio de 180 grados en su vida me sorprendió sobremanera al conocerlo en profundidad (de la mano de sus dueños en San Antonio, Texas) ya que es exactamente lo que hace más de diez años estaba buscando para acercarle a los Agentes Telefónicos de la industria a la que me he dedicado de lleno en las úl-

timas décadas. Siempre busqué de-
nodadamente un programa para que
los jóvenes de entre 18 y 23 años
que trabajan en esta industria pudie-
ran prepararse en distintas especiali-
dades y hasta ahora no lo había
encontrado.

**¿Por qué crees que ellos, los Agen-
tes Telefónicos, son el target especí-
fico para este programa?**

La actividad que hoy los ocupa es
altamente frustrante y no existe gran
preocupación de las empresas em-
pleadoras en mejorar sus condi-
ciones laborales lo que los lleva a
desertar generando en el Centro de
Contactos una rotación de personal
que es algo muy perjudicial para el
negocio. Mi intención es que apo-
yando a esos recursos humanos con
capacitación en crecimiento personal
y motivándonos para que definan
su plan de carrera y de vida para los
próximos cinco y diez años tanto
para el empleador como para el
empleado “el juego” podría cambiar
radicalmente.

Por otra parte, los Agentes Telefó-
nicos que hoy comercializan productos
y servicios tienen un entrenamiento
comercial enorme, podrían expandir
su propio negocio sin mayores es-
fuerzos, estoy seguro, accediendo a
un ingreso extra.

**¿Qué es lo verdaderamente diferen-
ciador de PlentiQ de todo el infinito
material que se encuentra a un click
de distancia en tu propio teléfono?**

Al ser parte de la nueva comunidad
no solamente vas a tener disponible



Con los socios fundadores de PlentiQ.

una capacitación personalizada mes
a mes que te llevará por nuevos ca-
minos hacia la prosperidad integral a
partir de tus propios esfuerzos sino
que también puedes llegar a ser
parte de un negocio que te puede
duplicar o triplicar tus actuales ingre-
sos ya que la comercialización se
hará a través de un esquema de Red
de Mercadeo o Multinivel.

Generalmente las empresas que uti-
lizan este sistema de mercadeo co-
mercializan indumentaria, cosméti-
cos o productos en general, es la pri-
mera vez que una empresa imple-
menta este sistema para construir
una comunidad que compartirá un
intangibles que cambiará muchas
vidas.

**¿Podrías detallarnos más en qué
consiste formar parte de la comuni-
dad? ¿Qué nos estaría brindando la
empresa para lograr los objetivos
que tú nos estás comentando?**

Si claro, **PlentiQ** es un sistema de
capacitación continua. Todo comien-
za con un Test de Personalidad pa-
ra que conozcas más de cómo será
para ti la mejor forma de aprender y
luego se trabaja con un Journal o

agenda de papel a través de la cual
podrás capitalizar las capacitaciones
en la plataforma de e-learning sobre
los Trece Hábitos y capacitacio-
nes mensuales sobre diferentes
temas estratégicos, resúmenes de
libros, foros de discusión y mucho
más. La empresa te da la oportuni-
dad de ser consumidor de los
productos y también si lo deseas
sumarte como asociado para hacer
de esto además de una herramienta
fundamental para tu crecimiento per-
sonal un potencial negocio que mul-
tiplique tus ingresos. Es un pro-
yecto que me tiene muy entusias-
mado y en el que he involucrado a la
mayor parte de los empresarios con
los que he hecho negocios en los
últimos veinte años.

**¿A qué otro segmento sientes desde
tu experiencia puede servirte su-
marse a la Red de PlentiQ con el
objetivo de mejorar su vida?**

Todos necesitamos en algún mo-
mento de nuestras vidas “parar la
pelota” y analizar cómo va el partido
para no seguir haciendo más de lo
mismo y tomar las decisiones ade-
cuadas que nos lleven a mejorar los



resultados que estamos buscando. Siento que **PlentiQ** puede cambiarle la vida a cualquiera que se sume a la red y acceda al programa pero siempre pensaré que el mejor segmento para internalizar un Mastermind como éste son los jóvenes. Los que están cursando la prepa, los que han dejado de estudiar y se sienten perdidos porque han tenido que obligadamente conseguir un trabajo para llevar dinero a sus casas, los que están estudiando en las Universidades e incluso los que recién han obtenido su título y tienen ahora el tremendo desafío de dar los primeros pasos en sus tareas profesionales.

¿Tiene algo que ver tu último libro “¿Dónde estarás en 5 años?” con este nuevo emprendimiento?

Bueno, fue una de esas “causalidades” de la vida. Mi libro ya estaba terminado desde hacía meses cuando conocí a la Lic. Cázares que tiempo

después me presentó a Sergio y Rosa, dos de los socios fundadores de **PlentiQ**, y de ambas partes quedamos sorprendidos ya que teníamos mucho en común en las ideas que estábamos planteando.

Sin querer con mi último libro adelanté parte de lo que paralelamente exitosos empresarios de San Antonio, Texas estaban preparando para lanzar unos meses después. Esa fue una de las causas que más me motivaron para dedicarle tiempo y recursos a este nuevo emprendimiento.

¿Cómo se irá dando el lanzamiento de la empresa por países?

En Febrero se lanzó en México, los asociados recibieron su paquete de bienvenida, cuentan con su Journal y pueden comenzar ya hacer su Test de Personalidad para luego comenzar a capacitarse en los Trece Hábitos –columna vertebral del programa-. En dos o tres meses más se ha-



PlentiQ viene a cubrir un espacio vacío en el área de capacitación y crecimiento personal.

rá el lanzamiento en Estados Unidos. Probablemente Costa Rica y Argentina sean los mercados que les seguirían. El que toda la información esté en la nube y sea tan fácil acceder a ella le da a la empresa y a todos sus asociados amplias posibilidades de expansión.



Escribí “Dónde estarás en 5 años” pensando en los Agentes Telefónicos que tanto le han brindado a la industria.

Gracias Daniel, espero que sea todo un éxito, creo por lo que nos cuentas que **PlentiQ** viene a ocupar un espacio vacío en especial entre los jóvenes. No es un misterio que se acercan tiempos difíciles (desempleo, alta competencia, continuidad de las crisis económicas, etc.) para el que no se prepara y no define rutinas de éxito que le permitan lograr sus objetivos.

Si es así como tú dices. Gracias a vos Gonzalo por tu interés en este nuevo emprendimiento.